Memoria de actividad y comunicación pública de Mujeres en el Sector Público

Octubre de 2025 a octubre de 2026

Relación cronológica de actividades

1. Participación en el III Encuentro Nacional de Gestión Pública

Fecha: 2 de octubre de 2025
Lugar: Jameos del Agua, Lanzarote.
Papel de MSP: participación mediante una vocal de la Junta Directiva y presencia específica de la asociación.

El programa del III Encuentro Nacional de Gestión Pública incluyó un taller de liderazgo, con Pilar Moreno, Consuelo Doncel y Cristina Molina y la sesión específica «Redes que cuidan, liderazgos que crecen: Mujeres en el Sector Público». El encuentro, organizado por NUTCO y el Cabildo de Lanzarote, reunió contenidos sobre modernización, recursos humanos, liderazgo e innovación en las administraciones públicas.

2. III edición de Oratoria Aplicada — Charlas de Impacto

Fecha en el trimestre: 6 de octubre-15 de diciembre de 2025.
Lugar: en línea, mediante Zoom o Google Meet y Google Drive.
Papel de MSP: organización/formación para socias.
La tercera edición del curso de Oratoria Aplicada programó durante el trimestre diez sesiones síncronas: 6, 13, 20 y 27 de octubre; 3, 10, 17 y 24 de noviembre; y 1 y 15 de diciembre. El itinerario completo comprendía 40 horas y continuaba hasta marzo de 2026. Una crónica oficial posterior confirma la realización de esta tercera edición y el trabajo desarrollado durante varios meses. (mujeresenelsectorpublico.com)

Calendario oficial de Oratoria Aplicada

Crónica posterior sobre la experiencia de Oratoria MSP

3. Pleno del Foro de Gobierno Abierto y aprobación del V Plan

Fecha: 6 de octubre de 2025.
Lugar: Vitoria-Gasteiz / en linea
Papel de MSP: Pilar Moreno, como representante de la sociedad civil en el Foro de Gobierno Abierto.

Mujeres en el Sector Público participó como organización de la sociedad civil en el pleno del Foro de Gobierno Abierto celebrado en Vitoria-Gasteiz. En esa reunión se aprobó el V Plan de Gobierno Abierto 2025-2029, con 218 iniciativas. El Ministerio incluyó expresamente a la Asociación de Mujeres en el Sector Público entre las organizaciones de la sociedad civil que mostraron su apoyo al plan. (Gobierno Digital)

Fuentes:
https://digital.gob.es/comunicacion/notas-prensa/secretaria-estado-funcion-publica/2025/10/2025-10-07 — 07/10/2025.

https://mujeresenelsectorpublico.com/mujeres-gobierno-abierto-liderazgo-cumbre-global-2025/



4. Participación de MSP en la IX Cumbre Global de Gobierno Abierto

Fecha: 8 y 9 de octubre de 2025.
Lugar: Palacio Europa, Vitoria-Gasteiz.
Papel de MSP: coordinación y participación en sesiones; representación de la asociación.

MSP anunció cuatro intervenciones vinculadas a la Cumbre: participación de Nieves Escorza en una mesa de la FEMP; coordinación de Pilar Moreno de una sesión sobre protección de denunciantes; la sesión «Mujeres y liderazgo»; y participación de Gemma Romero en «El gobierno abierto se aprende». Fuentes institucionales confirman posteriormente la celebración de «Mujeres y liderazgo» el 8 de octubre y del taller promovido por INAP el día 9.

Fuentes:
Agenda publicada por MSP — 01/10/2025.
Convocatoria pública de Pilar Moreno en LinkedIn — 06/10/2025.
Crónica del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz — 08/10/2025.
Crónica del INAP — 10/10/2025.





5. Participación en el Congreso de Innovación Pública NovaGob 2025

Fecha: 27-28 de octubre de 2025.
Lugar: World Trade Center, Barcelona.
Papel de MSP: participación con espacios expresamente ofrecidos por Mujeres en el Sector Público.

El programa de NovaGob 2025 reservó a MSP dos espacios. El 27 de octubre figuró «La innovación aplicada al reto de la igualdad efectiva en el sector público», ofrecida por Mujeres en el Sector Público. El día 28 se programó «Síndromes que frenan, redes que impulsan: la experiencia de Mujeres en el Sector Público como motor de cambio colectivo». Publicaciones de participantes corroboran públicamente la vinculación de MSP a estas sesiones. (CONGRESO DE INNOVACIÓN PÚBLICA NOVAGOB)

Fuentes:
Programa web NovaGob 2025



6. Constitución del grupo de trabajo Mujer y Discapacidad

Fecha: 3-4 de noviembre de 2025.
Papel de MSP: creación y coordinación de grupo de trabajo propio.

MSP constituyó formalmente su grupo de trabajo de Mujer y Discapacidad, al que se incorporaron 23 socias de administraciones, organismos públicos y universidades. En la reunión de inicio se abordaron protocolos, ayudas, normativa, procesos selectivos e integración, discapacidad sobrevenida, adaptación de puestos, formación y unidades de apoyo. También se acordó preparar una jornada pública para comienzos de 2026, posteriormente materializada en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid. **Fuentes:** Publicación oficial de Mujeres en el Sector Público —



7. Reunión de trabajo de MSP Castilla y León

Fecha de celebración: noviembre de 2025; **Lugar:** reunión en remoto.
Papel de MSP: actividad de la delegación territorial de Castilla y León.

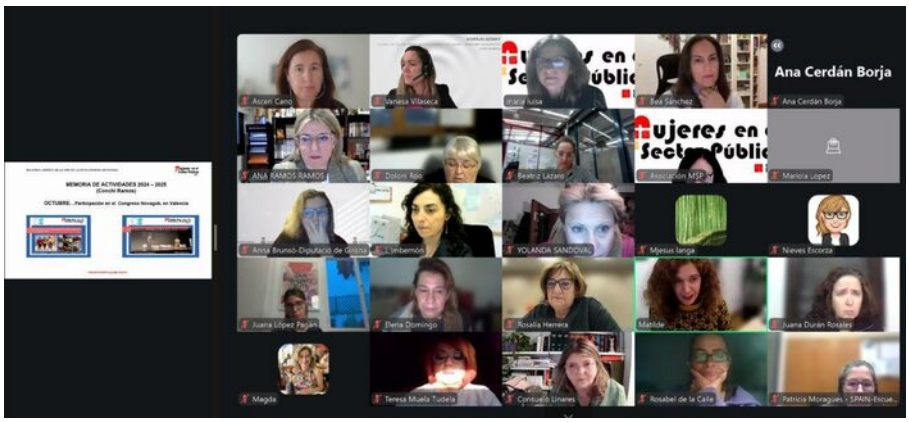
El equipo territorial de MSP Castilla y León celebró una reunión de trabajo en remoto para realizar balance de 2025 y sentar las bases de su agenda territorial para 2026. La publicación oficial fue compartida por Rebeca Heras, que confirma expresamente el carácter remoto del encuentro. No se atribuye al acto una fecha concreta, ya que el mensaje únicamente señala que la reunión se había producido «esta semana». **https://lnkd.in/p/dvBg5Mxq**



8. Asamblea General de socias 2025

Fecha de celebración: noviembre de 2025;

La Asociación celebró su Asamblea General de 2025 para revisar la memoria de actividades y los grupos de trabajo y plantear propuestas para 2026. Una publicación de la secretaria de la Junta Directiva añade que ese año correspondió renovar la Junta tras un proceso electoral interno y señala que la asociación superaba las 700 socias. La cuenta oficial de X también difundió la celebración de la asamblea.



9. IV edición del Programa de Mentoría con perspectiva de género

Fecha: programa ya en ejecución en noviembre de 2025; inicio anunciado para las mentorizadas el 13 de noviembre.
Lugar: en línea.
Papel de MSP: organización y desarrollo de programa propio.

MSP informó de que la cuarta edición del Programa de Mentoría se encontraba ya en marcha y que 30 mentoras habían iniciado su formación. El 13 de noviembre estaba previsto que comenzara el programa para otras 30 mentorizadas. La metodología se presenta como íntegramente en línea y con perspectiva feminista, con una duración aproximada de seis meses y formación previa específica para las mujeres que ejercen como mentoras. (mujeresenelsectorpublico.com) **Fuente:** «Un enfoque feminista en la mentoría» — web de MSP — 11/11/2025.



10. Participación en la I Jornada de Gestión Pública de Asturias

Fecha: 21 de noviembre de 2025.
Lugar: MQA Lab, Avilés.
Papel de MSP: participación y representación;

La I Jornada de Gestión Pública de Asturias contó entre sus participantes con Rebeca Heras, presentada como representante territorial de Mujeres en el Sector Público en Castilla y León, y con Ana Rodríguez García, identificada como miembro de MSP.

Resumen posterior de la jornada
Publicación postevento de it & People





11. Convocatoria de la IV edición de los Premios MSP

Fecha de la actuación comunicada: exposición de bases, 25 de noviembre de 2025; apertura de candidaturas, 1 de diciembre de 2025.
Papel de MSP: entidad convocante.
La asociación hizo públicas las bases de la IV edición de los Premios MSP. Las candidaturas podían presentarse del 1 de diciembre de 2025 al 28 de febrero de 2026 en cuatro categorías vinculadas al liderazgo femenino, trayectoria, instituciones y comunicación. Las bases situaban el acto de entrega en el VIII Congreso de MSP, previsto en Valencia el 29 de mayo de 2026. (mujeresenelsectorpublico.com)

Premios Asociación de Mujeres en el Sector Público

12. Encuentro navideño de socias de Sevilla — MSP Andalucía

Fecha de celebración: diciembre de 2025;
Lugar: Sevilla.
Papel de MSP: encuentro territorial/networking de socias.

https://x.com/MujeresSP/status/2001917920088129737/photo/1

13. Continuación y finalización de la III edición de Oratoria Aplicada – Charlas de Impacto

Fecha: 12 de enero-2 de marzo de 2026.
Modalidad: online, mediante Zoom o Google Meet y Google Drive.
Papel de MSP: organización de actividad formativa propia para socias.

La tercera edición del programa de Oratoria Aplicada, iniciada en octubre de 2025, continuó durante el primer trimestre de 2026 con ocho sesiones calendarizadas: 12, 19 y 26 de enero; 2, 9, 16 y 23 de febrero; y 2 de marzo. El programa completo comprendía 40 horas y estaba dirigido a socias de MSP, con contenidos sobre comunicación, storytelling, persuasión, voz, comunicación no verbal, apoyo visual y puesta en escena.

14. Jornada “Mujer y Discapacidad: un compromiso AMSP”

Fecha: 12 de febrero de 2026, 09:30-17:00 h.
Lugar: Salón de Actos del Colegio Mayor Universitario Juan Luis Vives, Madrid.

Papel de MSP: organización junto con la Universidad Autónoma de Madrid.
Colaboración: Fundación "la Caixa", ONCE y CERMI.

MSP y la Universidad Autónoma de Madrid celebraron una jornada sobre igualdad, discapacidad y empleo público, con intervenciones especializadas y un enfoque técnico-práctico sobre inclusión en las administraciones. Durante el encuentro, MSP presentó su línea estratégica en este ámbito, vinculada al nuevo Grupo de Trabajo Mujer y Discapacidad, los foros de debate y la aportación de conocimiento para asesorar a administraciones e instituciones. La actividad contó con interpretación en lengua de signos y una actuación inclusiva del Coro de la UAM.

https://mujeresenelsectorpublico.com/evento/mujer-y-discapacidad-un-compromiso-amsp/

https://www.uam.es/uam/unidad-equidad-social/jornada-igualdad-discapacidad-empleo-publico



15. Participación en el CNIS 2026

Fecha: 25 Y 26 de Febrero
Lugar: La Nave Madrid.

#MujeresSP volvió a estar presente en el **#CNIS**, una cita imprescindible cada año para quienes creemos en una Administración pública innovadora, colaborativa y comprometida con el progreso.



https://lnkd.in/p/eUFW98Ar



16. IV edición de los Premios Mujeres en el Sector Público — fase de presentación y proclamación de candidaturas

Periodo: 1 de enero-10 de marzo de 2026 dentro de un proceso iniciado el 1 de diciembre de 2025.
Papel de MSP: organización y convocatoria.

Durante enero y febrero permaneció abierta la presentación de candidaturas a la IV edición de los Premios MSP, cuyo plazo finalizó el 28 de febrero. Las categorías reconocían liderazgo femenino, trayectoria, instituciones y comunicación. El calendario establecía para el 10 de marzo la proclamación de candidaturas. La web oficial publicó posteriormente el listado de personas e instituciones candidatas y la composición del jurado.

[Candidaturas y Jurado - Premios AMSP 2026]

17. 8M en Mujeres en el sector público

Derechos que se han de cumplir: MSP por la Igualdad Salarial

8 marzo 2026

La Asociación Mujeres en el Sector Público



El **8 de marzo de 2026**, únete a **mujeres y niñas de todo el mundo** para exigir **igualdad de derechos** y también una **justicia que garantice que estos derechos se cumplan, ejerzan y disfruten**.

Hoy día, **ningún país ha cerrado las brechas legales entre hombres y mujeres**. Actualmente, las mujeres solo tienen el **64% de los derechos jurídicos de los que gozan los hombres en todo el mundo**. En áreas fundamentales de la vida, como **el trabajo, el dinero, la seguridad, la familia, la propiedad, la movilidad, los negocios y la jubilación**, la ley las perjudica sistemáticamente.

El **Día Internacional de la Mujer 2026 (DIM 2026)**, bajo el lema **"Derechos. Justicia. Acción. Para TODAS las mujeres y niñas"**, hace un llamamiento a la acción para **derribar todas las barreras que obstaculizan la igualdad en la justicia**: leyes discriminatorias, protecciones jurídicas débiles y prácticas y normas sociales nocivas que erosionan los derechos de las mujeres y las niñas.

https://www.legaltoday.com/portada-2/portada-5/derechos-que-se-han-de-cumplir-msp-por-la-igualdad-salarial-2026-03-08



18. Firma del Convenio de colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid

El pasado 9 de marzo, desde **#MujeresSP** dimos un paso más en nuestro compromiso con la **#igualdad** y el impulso del talento en el sector público, con la firma de un convenio de colaboración con la **Universidad Carlos III de Madrid**



https://lnkd.in/p/e2RxFBjv



19. Participación de MSP Asturias en encuentro de mujeres profesionales

Fecha: 12 de marzo de 2026, 17:00 h.
Lugar: Work/Café Santander, Oviedo.
Papel de MSP: participación de la delegación MSP Asturias.
Representantes anunciadas: Mirta García Rosa y Ana Fernández Nafría.

MSP Asturias anunció su participación en una mesa redonda en el Work/Café de Oviedo dirigida especialmente a mujeres profesionales y emprendedoras. La asociación explicó que Mirta García Rosa y Ana Fernández Nafría participarían para compartir experiencias, debatir retos profesionales, fomentar el intercambio de perspectivas y visibilizar referentes femeninos.
https://lnkd.in/p/dXkM3m8J



20. Participación en la Jornada formativa de gestión pública de NUTCO

#MujeresSP presente en la "Jornada formativa de gestión pública" organizada por **NUEVOS TIEMPOS CONSULTORES SL** en el **Ayuntamiento de Tres Cantos**, en el marco de su 35º aniversario como municipio.

Nuestra compañera **Ana Caro Muñoz** participó en representación de la asociación, en una mesa centrada en un tema clave para la transformación del sector público:

👉 "Experiencias de la implantación de los procesos de evaluación del desempeño y la carrera profesional"

Un espacio de intercambio de experiencias, aprendizajes y buenas prácticas que refuerzan la importancia de seguir avanzando hacia modelos de gestión pública más modernos, eficientes y orientados al talento.



https://lnkd.in/p/eEEfxmef

21. NovaGobConecta: “Igualdad, liderazgo y talento femenino en el sector público”

Fecha: 25 de marzo de 2026, 11:30-14:00 h. **Lugar:** Sevilla y retransmisión online.

Papel de MSP: entidad colaboradora/apoyo del encuentro junto con la Diputación de Sevilla y Fundación NovaGob.

Mujeres en el Sector Público colaboró con Fundación NovaGob y la Diputación de Sevilla en el primer NovaGobConecta, encuentro con el que se inauguró NovaHUB. La sesión estuvo dedicada a igualdad, liderazgo y talento femenino en el sector público y reunió a profesionales de las administraciones para compartir experiencias y debatir sobre liderazgo e innovación. https://novagob.org/lanzamos-novahub



https://www.iustel.com/inap/Bolet%C3%ADn_23_abril_2026.pdf

https://lnkd.in/p/eugMJkwc





22. Presentación Congreso MSP 2026

Fecha: 31 de marzo de 2026,
Lugar: Diputación de Valencia

La vicepresidenta primera, Natàlia Enguix, presentó el congreso 'Mujeres que transforman lo público' junto a Ana Cerdán y Pilar Moreno, integrantes de la asociación, acompañadas por trabajadoras de la corporación provincial. La octava edición del congreso, en el que colabora la Diputación, se celebraró el 29 de mayo en el CaixaFórum. "No seremos eficientes y modernos si no contamos con las mujeres en los puestos de responsabilidad", afirma Enguix https://www.dival.es/va/sala-premsa/la-diputacio-i-mujeres-en-el-sector-publico-visibilitzen-el-talent-femeni-que-transforma-les-institucions

La Diputació i Mujeres en el Sector Públic visibilitzen el talent femení que transforma les institucions

• La vicepresidenta primera, Natàlia Enguix, presenta el congrés 'Dones que transformen el públic' junt amb Ana Cerdán i Pilar Moreno, integrants de l'associació, acompanyades per treballadores de la corporació provincial
• La huitena edició del congrés, en el qual col·labora la Diputació, se celebrarà el 29 de maig en el CaixaFórum. "No serem eficients i moderns si no comptem amb les dones en els llocs de responsabilitat", afirma Enguix





23. Encuentro “Comunicar con impacto” con apoyo de LinkedIn

Fecha: 15 de abril de 2026.
Lugar: LinkedIn Madrid.
Papel de MSP: organización/impulso del encuentro con apoyo de LinkedIn.

MSP organizó una sesión para fortalecer las competencias digitales y comunicativas de sus integrantes y generar red entre las participantes. El programa contemplaba optimización del perfil profesional y buenas prácticas de comunicación en LinkedIn y redes sociales, además de contenidos sobre MSP, impacto de género y la Agenda de Expertas de la asociación.





[Publicación | LinkedIn]



24. Encuentro con “Mujeres en la Gestión Pública – Colombia”

Fecha: Mayo 2026
Lugar: En linea. **Papel de MSP:** Encuentro de impulso a MGP



🔴🔵🟡 **#MujeresSP** y **Mujeres en la Gestión Pública Colombia** hemos celebrado el encuentro que marca el inicio de una relación basada en valores compartidos, colaboración e impulso del liderazgo femenino en las instituciones públicas.

https://lnkd.in/p/eAe4zFck

25. Impulso del Grupo de trabajo sobre la perspectiva de género en la integridad y protección a informantes (Congreso UNED)

Fecha: 12 mayo 2026
Lugar: En presencial UNED Madrid y en linea.
Papel de MSP: Mesa de trabajo impulsada por MGP

Ana Caro Muñoz y Pilar Moreno García, representantes de #MujeresSP aportaron la perspectiva de género en el II Congreso de #Integridad y #Protección de #Informantes organizado por la UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia (Spain)



26. "Empleo Público en Transición: IA, talento y mujeres"

Fecha: 14 de mayo de 2026.
Lugar: BAT B Accelerator Tower, Bilbao.
Papel de MSP: organización a través de MSP Euskadi.

MSP Euskadi organizó una jornada sobre los cambios que la inteligencia artificial, la gestión estratégica del talento y los nuevos modelos de liderazgo están introduciendo en el empleo público. Participaron Maitane Alonso Monasterio, María Dapena Gómez y Eloísa del Pino Matute, con Adela Mesa como moderadora. La actividad incluyó una mesa sobre liderazgo en clave femenina y un espacio final de networking (https://lnkd.in/p/d6xfeT-5)



vídeo publicado el mismo 14 de mayo en el canal de YouTube de Mujeres en el Sector Público. (Empleo Público en Transición: IA, talento y mujeres)

27. "Conversaciones con mujeres referentes en el sector público: trayectorias, liderazgo y servicio"

Fecha: 19 de mayo de 2026. **Lugar:** Sala Alejandro Oliván del INAP, Madrid, con seguimiento online. **Papel de MSP:** organización por la Comisión Territorial MSP Madrid.

MSP Madrid impulsó un nuevo formato de conversaciones públicas con mujeres referentes. La primera sesión se dedicó a Cristina Herrero, presidenta de AIReF, para abordar su trayectoria personal y profesional en las finanzas públicas. La entrevista correspondía a Clara Isabel García-Suelto Huerta. La iniciativa se enmarcó en la Semana de la Administración Abierta y pretendía generar referentes femeninos cercanos para las profesionales de las administraciones. (https://mujeresenelsectorpublico.com/evento/conversaciones-con-mujeres-referentes-en-el-sector-publico-trayectorias-liderazgo-y-servicio/)

Mujeres en el Sector Público





28. Participación en debate de “Clásicas y Modernas”

Ana Caro, en representación de MujeresSP, asiste al debate programado por la **#AsociaciónClásicasyModernas**, sobre “La agenda feminista en el marco del asociacionismo cultural de mujeres” en el **Ateneo de Madrid**





29. Precongreso del VIII Congreso MSP — “La igualdad como valor institucional”

Fecha: 28 de mayo de 2026.
Lugar: Salón de Cristal del Ayuntamiento de València.
Papel de MSP: organización.

Como antesala del VIII Congreso, MSP programó una recepción institucional en el Ayuntamiento de València bajo el lema “La igualdad como valor institucional”. El programa reunió a representantes institucionales, empresariales y de la propia asociación, entre ellas Carmen Seisdedos Alonso, presidenta de AMSP. (https://congresomsp.com/precongreso)

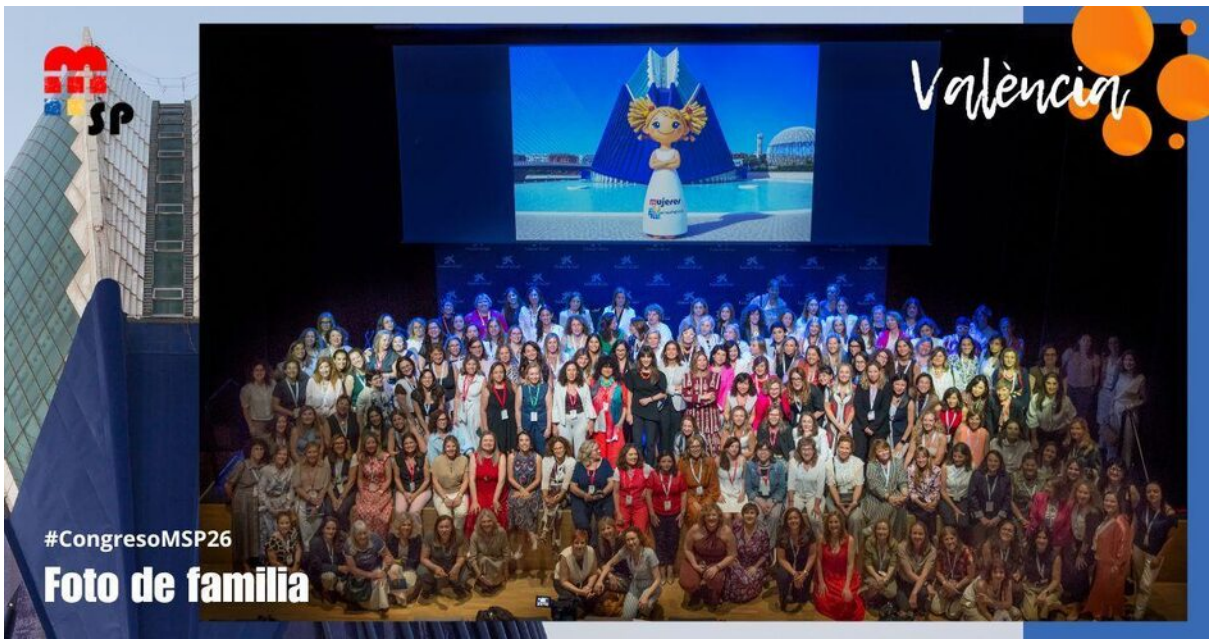
30. VIII Congreso Mujeres en el Sector Público — “Mujeres que transforman lo público”

Fecha: 29 de mayo de 2026.
Lugar: CaixaForum València, Ciutat de les Arts i les Ciències.

Modalidad: presencial y online.
Papel de MSP: organización.

El VIII Congreso constituyó el principal encuentro anual de MSP. Bajo el lema "Mujeres que transforman lo público", abordó liderazgo, talento e igualdad en las administraciones mediante ponencias, mesas redondas y networking. Los ejes incluyeron contratación pública con perspectiva de igualdad, gestión pública ante crisis, aportación de las mujeres juristas a la gobernanza y proyección del talento femenino en ámbitos científicos y STEM. (Congreso Mujeres Sector Público) La propia asociación publicó posteriormente una crónica que califica el Congreso como una jornada de encuentro, aprendizaje y fortalecimiento de la red. https://lnkd.in/p/djCb7pxK

Videos del congreso en el canal de You Tube de la asociación.



Jornada de mañana: https://youtu.be/Y-1C5IAj7LU?si=_yj0RpmE71E65Vfj

Jornada de tarde: https://youtu.be/Y76AZ_hkp0U?si=42qYZ3ZI8U5Y5YEd

Conclusiones publicadas en la newsletter del IVAP

https://ivap.gva.es/es/continguts-newsletter/-/asset_publisher/GUPcCN8EuqvY/content/viii-congreso-mujeres-en-el-sector-p%C3%BAblico

Conclusiones del VIII Congreso Mujeres en el Sector Público



- Cerca de 300 profesionales de distintos puntos de España participaron en el congreso "Mujeres que transforman lo público", celebrado en CaixaForum València y organizado por Mujeres en el Sector Público. El encuentro puso el foco en la contribución de las mujeres a la transformación de las administraciones públicas y abordó los obstáculos que todavía limitan su presencia y consolidación en posiciones de liderazgo.

+ info

31. Presencia en el acto "Tejer redes" en la visita del Papa a Madrid

La vicepresidenta de **#MujeresSP**, **Ana Caro Muñoz**, miembro de la **Universidad Autónoma de Madrid**, asistió este domingo al acto "Tejer redes", celebrado en el Movistar Arena de Madrid con motivo de la visita del Papa León XIV. Un encuentro que reunió a más de 12.000 personas vinculadas al mundo de la empresa, la educación, la cultura, el deporte y el tercer sector y que puso en valor la capacidad de todos estos ámbitos para contribuir a la transformación social.



Desde Mujeres en el Sector Público compartimos esa mirada: la sociedad se construye tejiendo redes, sumando voces, generando espacios de diálogo y reconociendo la aportación de mujeres y hombres

que, desde distintos sectores, trabajan por una sociedad más justa, democrática, integradora y humanista. https://lnkd.in/p/eKAkDJw6

32. IV edición de Oratoria Aplicada — Curso 2026-2027

10 de junio-10 de julio de 2026, fase de convocatoria e inscripción.
Modalidad: online.

MSP abrió la cuarta edición de su programa de Oratoria Aplicada para socias, orientado a mejorar la seguridad comunicativa, estructurar mensajes, trasladar ideas complejas con claridad y desarrollar presentaciones persuasivas. La agenda oficial sitúa el periodo de inscripción entre el 10 de junio y el 10 de julio. Posteriormente se celebró un sorteo público de plazas, anunciado por la propia asociación en X.

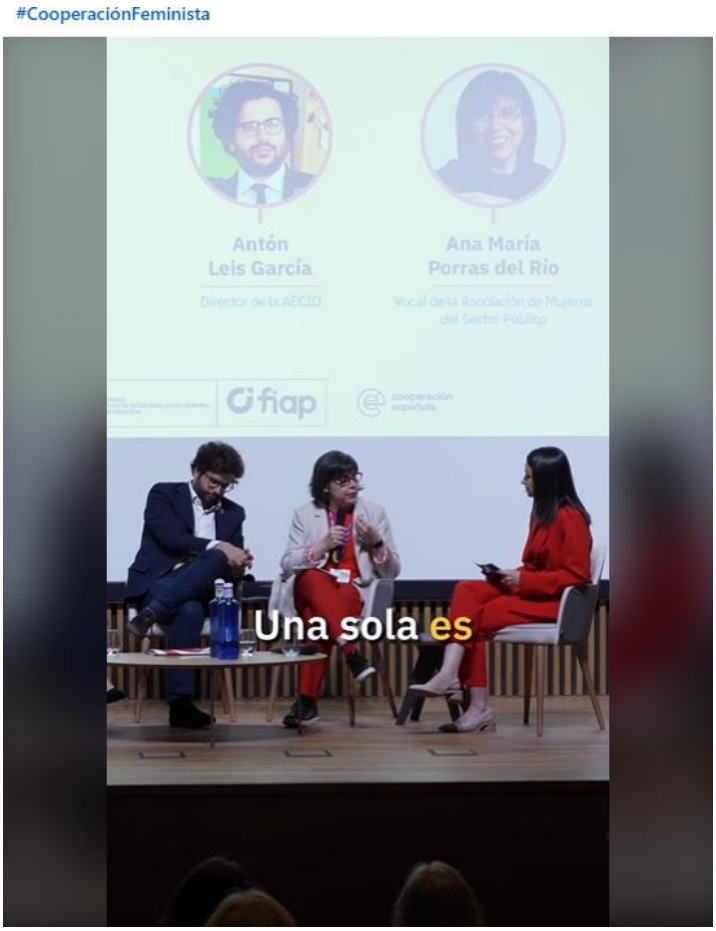
IV Edición Oratoria Aplicada - Curso 2026 - 2027 - Asociación de Mujeres en el Sector Público

33. FIAP – Talento Público para el mundo – V Pioneras

Fecha de celebración: Jueves 18 de junio de 2026;
Representante: Ana Porras, vocal de la Junta Directiva de MSP



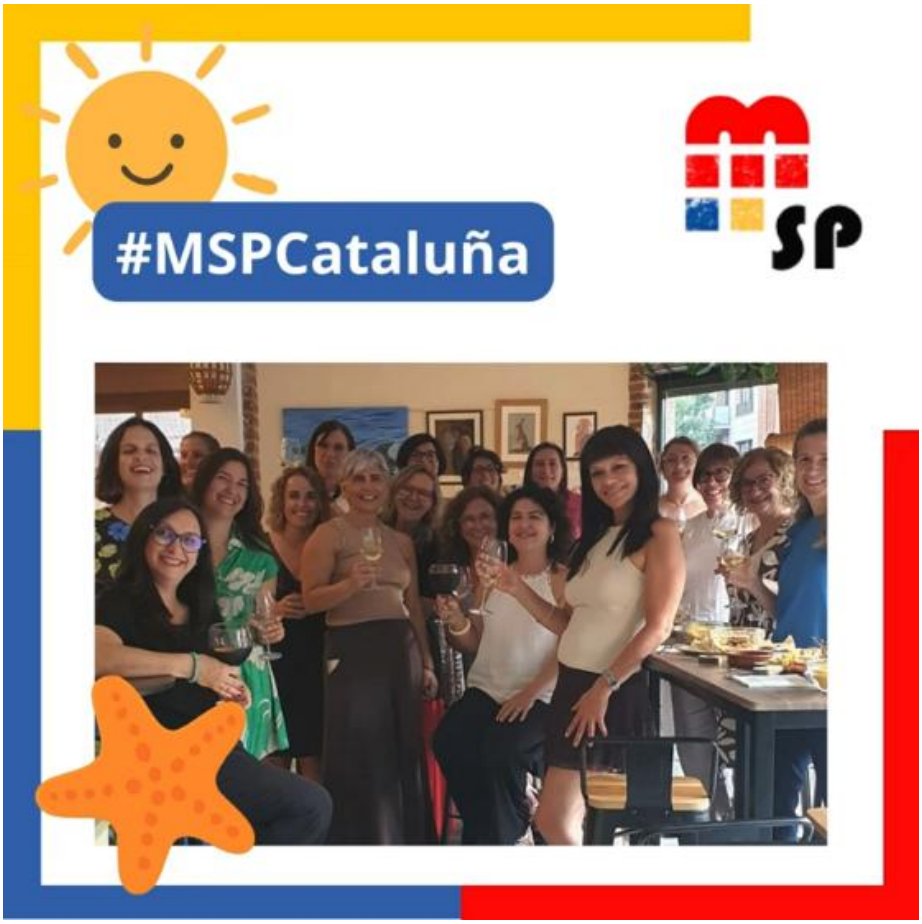
https://lnkd.in/p/dT_W8svj



34. #MSPCataluña

La Territorial Catalana de Mujeres en el Sector Público ha celebrado su encuentro de verano.

Una jornada pensada para fortalecer vínculos, fomentar el networking y seguir impulsando una red de mujeres profesionales comprometidas con el crecimiento compartido.



https://lnkd.in/p/efra27Cf

35. Participación en el networking de verano de Women in Banking

Fecha de celebración: principios de julio de 2026; día exacto no indicado en la fuente localizada.
Lugar: jardín del Goethe-Institut, Madrid.
Representante: Ana Caro Muñoz, vicepresidenta de MSP.

MSP participó en el networking de verano organizado por Women in Banking Spain con Ana Caro Muñoz como representante. La invitación se produjo con el objetivo de establecer relaciones entre ambas asociaciones, explorar sinergias y abrir posibles vías de colaboración. Según la publicación oficial de MSP, el encuentro reunió a más de 120 profesionales y permitió conocer iniciativas de Women in Banking relacionadas con comunicación, datos, mentoring, talento y otras áreas.
https://lnkd.in/p/dAbrS_Uf



36. Participación en línea en el I Encuentro “Mujeres en la Gestión Pública – Colombia”

Foto de familia del primer encuentro de **Mujeres en la Gestión Pública Colombia**. En la presentación contaron con unas palabras de **Carmen Seisdedos Alonso**, presidenta de nuestra asociación, que además de presentar **#MujeresSP**, sus objetivos, grupos de trabajo, líneas de actuación, hoja de ruta... animó a las participantes a seguir teniendo estas redes de mujeres del Sector Público tan necesarias para seguir construyendo una administración con **#igualdadreal**

Mujeres en el Sector Público

MUGEP
MUJERES EN LA GESTIÓN PÚBLICA

Mujeres en la Gestión Pública de Colombia



37. VI Edición de los Premios Valedora do Pobo

La secretaria de **#MujeresSP**; **Ana Ramos**, representó a la asociación en el acto de la VI edición de los premios **Valedora do Pobo** a los mejores TFG y TFM de las universidades gallegas en materia de **#igualdad** y derechos de las **#mujeres**.

https://lnkd.in/p/ef8f6HZM



38. V Simposio Iberoamericano de Innovación Pública

MujeresSP participó en una mesa del V Simposio Iberoamericano de Innovación Pública en **#Santander**, en una mesa dedicada a ciudadanía digital, Estado social, innovación y perspectiva de **#género**.





https://lnkd.in/p/e4RNFwAb

39. Webinar informativo de la V edición del Programa de Mentoría en Clave de Género

Fecha: 15 de julio de 2026, 18:00-19:00 h.
Modalidad: Zoom.
Papel de MSP: organización.

MSP convocó un webinar exclusivo para socias destinado a presentar la quinta edición de su Programa de Mentoría en Clave de Género, explicar su funcionamiento y resolver dudas antes de la apertura de inscripciones de septiembre.

Programa de Mentoría con Perspectiva de Género - Asociación de Mujeres en el Sector Público

40. Incorporación de MSP al nuevo Foro de Gobierno Abierto

Fecha: 24 de julio de 2026.
Ámbito: Administración General del Estado.
Papel de MSP: vocal de la sociedad civil.
Representación comunicada por MSP: Pilar Moreno, vocal; Meritxell Vargas, suplente.



El nuevo Foro de Gobierno Abierto quedó constituido el 24 de julio con 64 vocalías, 32 correspondientes a las administraciones públicas y 32 a la sociedad civil. MSP comunicó que había sido seleccionada como vocal de la sociedad civil mediante convocatoria pública, designando a Pilar Moreno como vocal y Meritxell Vargas como suplente. La constitución formal del órgano está acreditada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Portal MTDFP | Constituido el nuevo Foro de Gobierno Abierto que potenciará la colaboración entre las administraciones y la sociedad civil

https://lnkd.in/p/dAs6iX8g

41. Participación de MSP en el II Congreso de Innovación Pública NovaGob México

Fecha: 27-28 de agosto de 2026.
Lugar: Guadalajara, Jalisco, México.
Papel de MSP: representación institucional.
Representante: Ana Báez Fornieles, patrona de Fundación NovaGob en representación de MSP.



MSP estuvo representada en el II Congreso de Innovación Pública NovaGob México mediante Ana Báez Fornieles. La publicación oficial de la asociación confirma su participación en la mesa inaugural y en la clausura y la impartición de un taller sobre laboratorios de innovación social, combinando

innovación y prospectiva para reforzar la incidencia de la participación ciudadana en las decisiones públicas. MSP presentó esta participación como una acción para impulsar liderazgo femenino y fortalecer vínculos entre España y México.

https://lnkd.in/p/dA-nVMN9

42. V edición del Programa de Mentoría con Perspectiva de Género — apertura e inicio de formación de mentoras

Periodo: 1-30 de septiembre de 2026.
Modalidad: online.
Papel de MSP: organización de programa propio para socias.
MSP abrió en septiembre una nueva edición de su Programa de Mentoría con Perspectiva de Género. El periodo oficial de inscripción se fijó entre el 1 y el 18 de septiembre, con comunicación a las mentoras seleccionadas el día 22 y comienzo de su programa formativo el 30. La fase de mentoría para las mentorizadas estaba prevista desde noviembre de 2026 hasta mayo de 2027.



43. “Descifrando Mujeres en el Sector Público” en DataBeers València

Fecha: 19 de septiembre de 2026.
Lugar: Octubre Centre de Cultura Contemporània, València.
Papel de MSP: difusión/visibilización de la asociación mediante intervención de Pilar Moreno, vocal de su Junta Directiva.
Pilar Moreno intervino en DataBeers València con la charla “Descifrando Mujeres en el Sector Público”, centrada en analizar mediante datos cuestiones como la igualdad real en las administraciones, la posible brecha salarial y el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad.
https://databeersvlc.com/databeer_event/databeersvlc-39/



44. Webinar “Economía Conductual en el Sector Público: Impacto de los Datos y los Nudges en la Toma de Decisiones”

“Economía Conductual en el Sector Público: Impacto de los Datos y los Nudges en la Toma de Decisiones” ,webinar de la mano de Neovantas colaborando con #MujeresSP el 21 de septiembre a las 17:00

En este webinar abordaremos cómo el análisis de datos y las intervenciones conductuales (nudges)

pueden contribuir a mejorar la efectividad de las políticas públicas en ámbitos como la salud, la educación, la gestión ambiental o la participación ciudadana.
Toda la información en tu email.



https://lnkd.in/p/ep_PWv_T

45. IV Edición Oratoria

Da comienzo el curso de Oratoria de MujeresSP con las alumnas socias seleccionadas en el sorteo celebrado en verano.



46. Entrevista a Carmen Seisdedos

INAP Social entrevista en su boletín numero 29 de septiembre del 26 a nuestra Presidenta, Carmen Seisdedos. https://lnkd.in/p/eerAYkVx



47. Visibilidad de MujeresSP en Santiago de Compostela

Como sabéis, siempre que nos reunimos MujeresSP intentamos impulsar la visibilidad del talento femenino en encuentro y las imágenes aportan ese impacto. Mujeres en el Sector Público, también presentes en el XI Congreso Internacional de Transparencia, en Santiago de Compostela.



https://lnkd.in/p/eMxH7VUc

48. Agenda para la democracia paritaria en España

La **OEI - Organización de Estados Iberoamericanos** , en colaboración con el **Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática**, ha organizado, bajo la dirección de **Irune Aguirrezabal Quijera** y con la colaboración de **Carmen Domingo** , una serie de espacios de reflexión y análisis lo que ha dado lugar a la llamada Agenda para una democracia paritaria en España. Esta Agenda establece una hoja de ruta con nueve ejes y medidas pormenorizadas en favor de la igualdad de mujeres y hombres y en

defensa de la democracia y el consenso. En su elaboración han participado más de 50 reconocidas expertas, entre las que se encuentra nuestra compañera de **#MujeresSP**, Ana Rodríguez García.



https://lnkd.in/p

49. IV Encuentro Gestión Pública en Fuengirola con NUTCO

Los días 15 y 16 de octubre en el Palacio de la Paz en Fuengirola ha tenido lugar el IV Encuentro sobre Gestión Pública y hemos sido invitadas a participar con un taller. MujeresSP, de la mano de nuestras socias Maite Covisa e Ylenia Díaz, ponentes en el evento eligieron impulsar el taller “Liderar para transformar” que permitió poner en valor la reflexión interna del liderazgo ejercido por las mujeres, nuestros sesgos y barreras.

A su vez, permitió a mujeres que no conocían la asociación, acercarse a ella y conocernos y ya contamos con varias socias más desde este evento.https://lnkd.in/p/ejckVJ2g







#MujeresSP estuvo invitada a la clausura del encuentro, siendo Carmen Seisdedos sustituida por Pilar Moreno, donde expresar nuestro agradecimiento al Ayuntamiento de Fuengirola y a **NUEVOS TIEMPOS CONSULTORES** por la organización del IV Encuentro de Gestión Pública y destacó el compromiso con la paridad en mesas y ponencias, ya que si este tipo de jornadas no cuentan con al menos un 40/60 de mujeres como participantes, la asociación no aporta su logo e impulso como colaboradoras.



https://lnkd.in/p/eEBUChHe

50. Congreso NOVAGOB 2026

Los próximos días 29 y 30 de octubre Donostia San Sebastián acoge una nueva edición del Congreso NovaGob y como asociación hemos sido invitadas a participar en la organización de un taller y se ha ofrecido un espacio en plenario.

En esta ocasión, el taller ha sido impulsado por MSPEuskadi, y será dirigido por Eider Sarria y Gemma Romero, con la colaboración de Emakunde. https://lnkd.in/eYM6-2Un

El espacio en plenario lo asumen Elena Domingo y Pilar Moreno para acompañarnos en una conversación sobre la igualdad como estrategia de éxito en el sector público.


EMAKUNDE
novagob
CONGRESO DE INNOVACIÓN PÚBLICA
jueves 29 octubre
18:20
¿Hablamos claro?
Comunicando para que todas las personas entiendan, taller sobre simplificación del lenguaje con perspectiva de género
Eider Sarria
Gema Romero


novagob
CONGRESO DE INNOVACIÓN PÚBLICA
viernes 30 octubre
12:00
Igualdad como estrategia de éxito en el sector público
Elena Domingo
Pilar Moreno

Comunicación destacada no asociada a una actividad puntual.

En su mayoría se centran en las campañas de promoción de los artículos del blog de MujeresSP y la visibilidad de los grupos de trabajo.

Últimos artículos de nuestro blog





En agosto, la asociación desarrolló además comunicación de captación y conocimiento de la entidad, invitando a visitar su web para conocer iniciativas, agenda, programas y grupos de trabajo.

Durante septiembre se desplegó una **campaña intensa sobre Mentoría MSP**, utilizando testimonios de mentoras, mentorizadas y docentes para explicar el funcionamiento y beneficios del programa y recordar el plazo de inscripción.

También se difundió públicamente que varias integrantes de MSP habían resultado finalistas en los Premios NovaGob, como acción de visibilización del talento existente dentro de la red y la colaboración de la asociación en el congreso de contratación pública de Valencia.

Informe de redes sociales

LinkedIn, X, Facebook e Instagram | enero a octubre de 2026

El informe recoge los resultados disponibles de los cuatro canales de Mujeres en el Sector Público. Cada capítulo presenta el perfil, los indicadores del periodo, el comportamiento mensual y las publicaciones o fechas con mayor resultado. Las conclusiones se limitan a los datos disponibles para cada red.

Resumen general

Red	Indicador principal del periodo	Dato de comunidad disponible
LinkedIn	130.202 impresiones y 16.193 interacciones	6.976 seguidores públicos visibles
X	71.887 impresiones y 2.946 interacciones	+167 seguidores netos
Facebook	32.859 visualizaciones y 1.260 interacciones	30 seguidores registrados
Instagram	202.438 visualizaciones y 6.963 interacciones	403 seguidores registrados

Lectura de conjunto

En los cuatro canales, mayo concentra el mayor volumen de actividad registrado. Esta coincidencia se da durante el ciclo del Congreso MSP. Las métricas indican que fue el principal periodo de alcance e interacción del año analizado, pero no permiten asignar el resultado completo a una única publicación o formato.

Estructura del informe

Capítulo	Contenido
LinkedIn	Perfil, actividad orgánica, evolución y publicaciones destacadas.
X	Perfil, indicadores diarios, evolución y fechas de mayor actividad.
Facebook	Perfil, métricas diarias y resultados por publicación.
Instagram	Perfil, métricas diarias, formatos y publicaciones destacadas.

Periodo analizado

Red	Cobertura de indicadores	Cobertura de publicaciones
LinkedIn	1 ene – 19 oct 2026	5 ene – 15 oct 2026
X	1 ene – 19 oct 2026	La fuente es diaria; no identifica posts individuales
Facebook	1 ene – 20 oct 2026	31 dic 2025 – 20 oct 2026
Instagram	1 ene – 20 oct 2026	5 ene – 20 oct 2026

Perfiles

LinkedIn · https://www.linkedin.com/company/mujeresenelsectorpublico/
X · https://x.com/MujeresSP
Facebook · https://www.facebook.com/mujeresenelsectorpublico/
Instagram · https://www.instagram.com/mujeresenelsectorpublico/

Datos de perfil visibles

La cifra pública reciente visible para LinkedIn es de 6.976 seguidores. En X, Facebook e Instagram no ha sido posible verificar una cifra total actual de seguidores en una fuente pública accesible. En esos casos, el informe incorpora los indicadores de altas o crecimiento que sí están disponibles en los datos del periodo.

Alcance del análisis

Cuando hay una vista de publicaciones, se utiliza para describir formatos, piezas y fechas. Cuando solo hay una vista diaria, se describe el comportamiento de la cuenta por fecha y mes. Esta distinción evita sumar datos de fuentes con metodologías diferentes.

LinkedIn

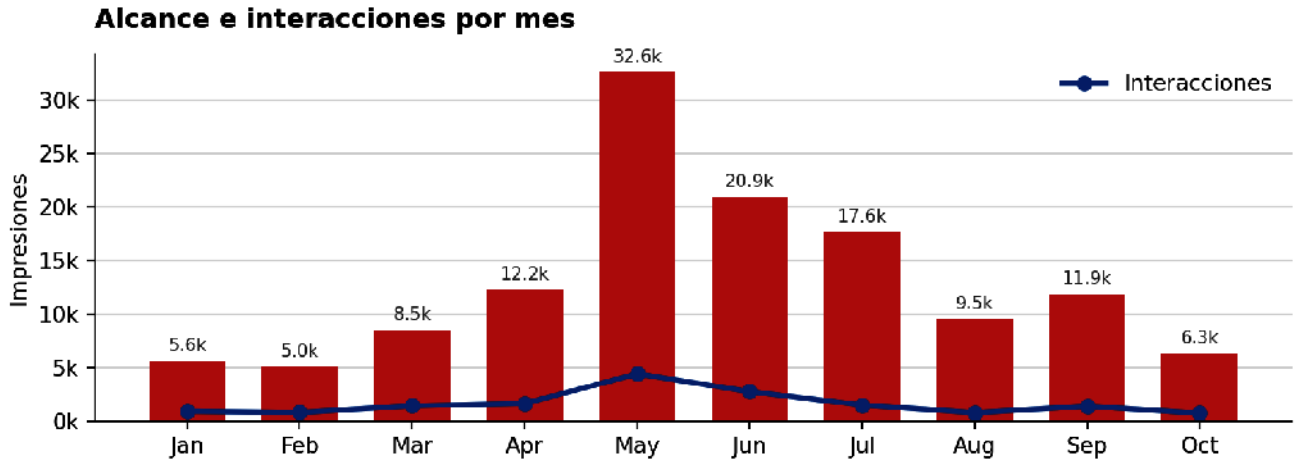
Perfil de la red

Perfil público: linkedin.com/company/mujeresenelsectorpublico. La cifra pública reciente visible es de 6.976 seguidores. Durante el periodo, se registran 274 publicaciones orgánicas entre el 5 de enero y el 15 de octubre.

Resultados del periodo

Indicador	Resultado
Impresiones	130.202
Impresiones únicas orgánicas	64.784
Clics	9.004
Reacciones	6.608
Comentarios	422
Compartidos	159
Interacciones calculadas	16.193

El alcance registrado es orgánico. Los clics representan el 55,6 % de las interacciones calculadas y las reacciones el 40,8 %. Comentarios y compartidos suman el 3,6 % restante. Este reparto describe una interacción dominada por clics y reacciones durante el periodo.



Evolución mensual

Mayo registra 32.603 impresiones y 4.392 interacciones, los valores mensuales más altos. Junio alcanza 20.902 impresiones y 2.739 interacciones. Entre ambos meses concentran el 41,1 % de las impresiones y el 44,0 % de las interacciones del periodo.

Resultados por publicación

Las publicaciones con mayor resultado se concentran entre finales de marzo y principios de junio. El análisis incluye contenidos de reconocimiento institucional y de cobertura del Congreso MSP 2026 entre los primeros puestos de alcance.

Fecha y contenido	Impresiones	Dato destacado
27 mar | Concepción Campos	2.454	202 reacciones y 21 comentarios
29 may | Clausura Congreso MSP 2026	2.130	517 clics; 29,2 % de interacción
1 jun | Resumen Congreso MSP 2026	1.965	23 compartidos
13 abr | Anuncio Congreso MSP 2026	1.743	41 compartidos
29 may | Inicio Congreso MSP 2026	1.477	300 clics; 28,3 % de interacción

Lectura de los resultados

El Congreso MSP aparece en cuatro de las cinco publicaciones recogidas en la tabla. Además, las fechas con mayor alcance diario se sitúan entre el 21 de mayo y el 2 de junio. La coincidencia de publicaciones y fechas apoya que este ciclo concentró una parte relevante de la actividad en LinkedIn.

Las publicaciones del Congreso no presentan una única pauta de respuesta: la clausura y el inicio destacan por clics, mientras que el anuncio previo y el resumen posterior destacan por compartidos. Los datos permiten observar estas diferencias entre piezas, aunque no identifican por sí solos las causas de cada resultado.

Conclusión de LinkedIn

LinkedIn registra 130.202 impresiones durante el periodo analizado. En esta red, los clics son el principal componente de interacción y mayo es el mes de mayor actividad. Las publicaciones relacionadas con el Congreso MSP y el reconocimiento a Concepción Campos ocupan las primeras posiciones de alcance o interacción del periodo.

X

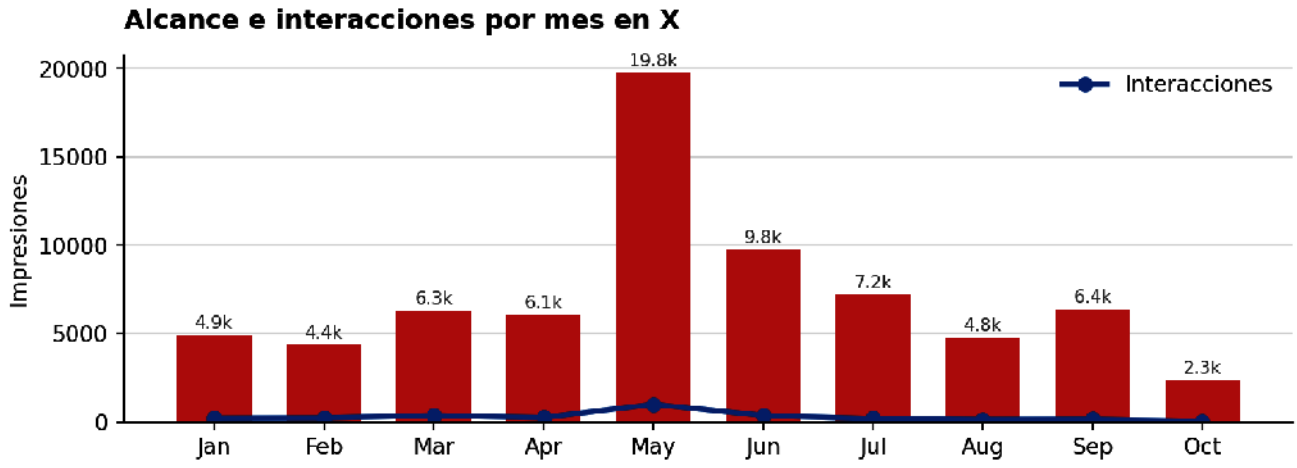
Perfil de la red

Perfil público: x.com/MujeresSP. No se ha podido verificar una cifra pública actual de seguidores. Los indicadores del periodo registran 202 nuevos seguidores y 35 bajas, con un crecimiento neto de 167.

Resultados del periodo

Indicador	Resultado
Impresiones	71.887
Interacciones	2.946
Me gusta	2.039
Reposts	655
Respuestas	52
Compartidos	62
Guardados	26
Visitas del perfil	112

La tasa agregada de interacción es del 4,1 %, calculada sobre impresiones. Los reposts representan el 22,2 % de las interacciones registradas. Las respuestas representan el 1,8 %. Los datos describen una mayor presencia de acciones de difusión que de conversación directa durante el periodo.



Evolución mensual

Mayo registra 19.774 impresiones y 991 interacciones, el máximo mensual. Este mes representa el 27,5 % de las impresiones y el 33,6 % de las interacciones de X. Junio es el segundo mes por impresiones, con 9.775.

Fechas destacadas

La información disponible para X es diaria, por lo que los resultados se presentan por fecha y no como rendimiento de una publicación individual. Estas fechas pueden incluir el efecto conjunto de varios mensajes y de interacciones acumuladas.

Fecha	Impresiones	Interacciones	Otros indicadores
29 may	4.776	253	176 me gusta y 54 reposts
30 may	1.808	193	141 me gusta y 39 reposts
28 may	1.896	103	73 me gusta y 18 reposts
1 jun	1.277	41	27 me gusta y 11 reposts
8 mar	800	48	30 me gusta y 14 reposts

Lectura de los resultados

Los cuatro días con más impresiones se sitúan entre el 28 de mayo y el 1 de junio. En ese intervalo se registran 9.757 impresiones y 590 interacciones, el 13,6 % y el 20,0 % de los totales del periodo, respectivamente. Este grupo de fechas coincide con el Congreso MSP.

El crecimiento de seguidores es positivo en los diez meses con datos: 202 altas y 35 bajas. Mayo aporta 33 altas; abril, 26; marzo, 24. Los datos muestran crecimiento durante todo el periodo, con el mayor número de altas en mayo.

Conclusión de X

X concentra su mayor actividad en el ciclo de finales de mayo y principios de junio. El peso de los reposts dentro de las interacciones y la concentración de los días más activos en ese ciclo son las dos señales principales de la cuenta durante el periodo analizado.

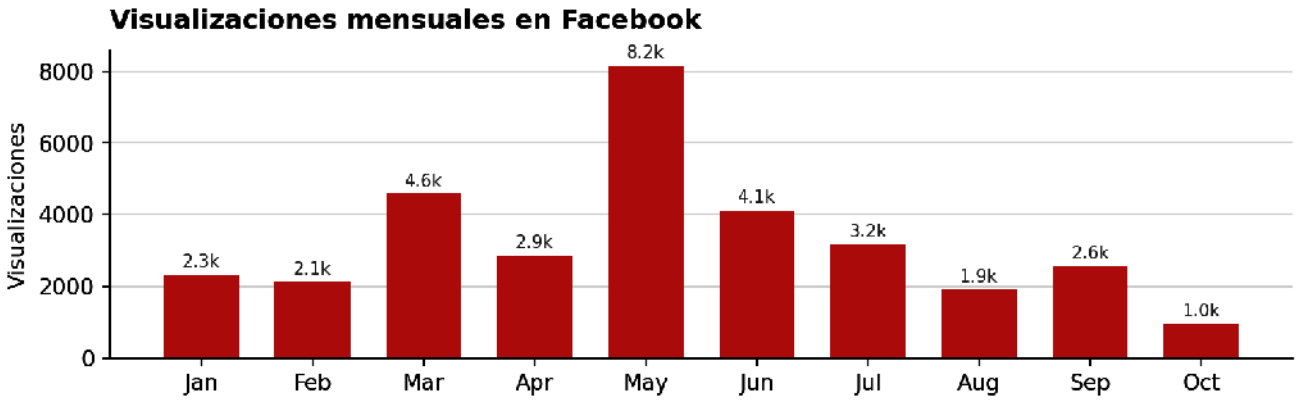
Facebook

Perfil de la red

Perfil público: facebook.com/mujeresenelsectorpublico. No se ha podido verificar una cifra total actual de seguidores. La medición del periodo recoge 30 seguidores registrados.

Resultados diarios del periodo

Indicador	Resultado
Visualizaciones	32.859
Espectadores	17.349
Interacciones con el contenido	1.260
Visitas	1.402
Clics en el enlace	36
Seguidores registrados	30



Evolución mensual

Mayo registra 8.167 visualizaciones y 374 interacciones, los máximos mensuales. Representa el 24,9 % de las visualizaciones y el 29,7 % de las interacciones del periodo. Junio ocupa la segunda posición en visitas, con 245, y julio la segunda en visualizaciones, con 3.177.

Resultados por publicación

El análisis de publicaciones incluye 225 piezas, desde el 31 de diciembre de 2025 hasta el 20 de octubre de 2026: 181 fotos, 42 vídeos, 1 enlace y 1 publicación de texto. En el conjunto analizado se registran 25.085 visualizaciones, 16.328 de alcance, 804 interacciones y 661 clics.

Formato	Piezas	Alcance	Interacciones	Compartidos
Fotos	181	10.865	688	219
Vídeos	42	5.276	113	11
Enlace y texto	2	187	3	2

Las fotos suman el 85,6 % de las interacciones y el 94,4 % de los compartidos del conjunto analizado. Su tasa agregada de interacción sobre alcance es del 6,3 %, frente al 2,1 % de los vídeos. Estas tasas describen el conjunto del periodo y no anticipan el resultado de una publicación concreta.

Contenido destacado	Resultado	Dato destacado
Oratoria MSP en Congreso MSP | 29 may	597 de alcance	85 interacciones y 239 clics
Concepción Campos | 27 mar	465 de alcance	30 interacciones
Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia | 11 feb	327 de alcance	21 interacciones y 4 compartidos
Congreso MSP | 29 may	232 de alcance	24 interacciones

Conclusión de Facebook

Facebook presenta su mayor volumen mensual en mayo. En el análisis de publicaciones, las fotos concentran la mayor parte de las interacciones y compartidos. La publicación de Oratoria MSP en el Congreso MSP reúne el mayor alcance, la mayor interacción y el mayor número de clics del periodo analizado.

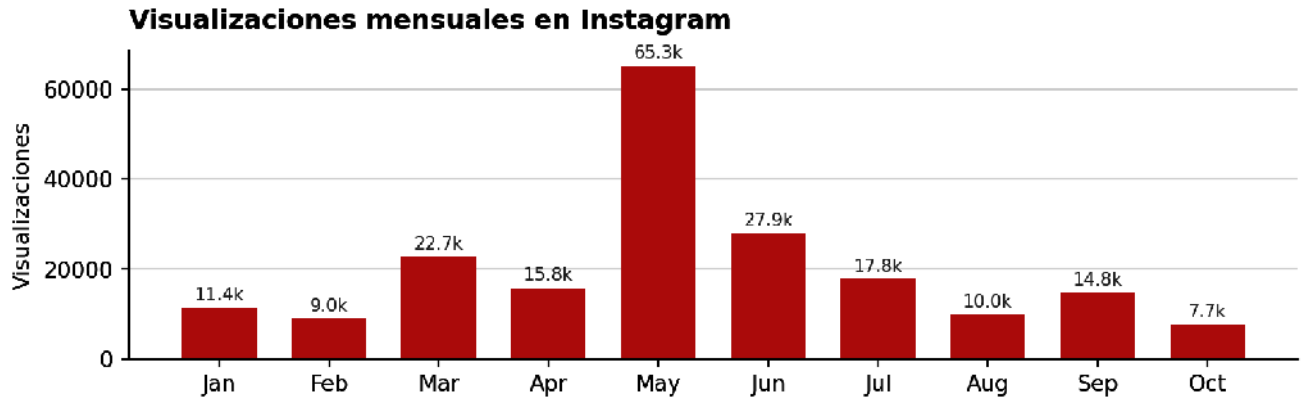
Instagram

Perfil de la red

Perfil público: instagram.com/mujeresenelsectorpublico. No se ha podido verificar una cifra total actual de seguidores. La medición disponible registra 403 seguidores durante el periodo.

Resultados diarios del periodo

Indicador	Resultado
Visualizaciones	202.438
Alcance	74.873
Interacciones con el contenido	6.963
Visitas al perfil	2.198
Clics en el enlace	94
Seguidores registrados	403



Evolución mensual

Mayo registra 65.290 visualizaciones, 18.647 de alcance y 2.273 interacciones; son los valores mensuales más altos. El 29 de mayo es el día de mayor volumen: 21.756 visualizaciones, 3.821 de alcance y 751 interacciones. Mayo concentra el 32,3 % de las visualizaciones y el 32,6 % de las interacciones del periodo.

Instagram Resultados por publicación

El análisis de publicaciones incluye 227 piezas entre el 5 de enero y el 20 de octubre: 147 imágenes, 44 reels y 36 secuencias. Suma 138.269 visualizaciones, 76.679 de alcance y 4.156 interacciones calculadas a partir de me gusta, compartidos, seguimientos, comentarios y guardados.

Formato	Piezas	Alcance	Interacciones	Tasa sobre alcance
Imagen	147	44.816	2.245	5,0 %
Reel	44	15.864	915	5,8 %
Secuencia	36	15.999	996	6,2 %

Las secuencias presentan la mayor tasa agregada de interacción sobre alcance. Las imágenes aportan el mayor volumen total de alcance e interacciones porque son el formato con más publicaciones.

Contenido destacado	Resultado	Dato destacado
Alianzas | 23 mar	2.022 de alcance	Secuencia con mayor alcance
Concepción Campos | 27 mar	92 interacciones	Imagen con mayor interacción
Congreso MSP | 29 may	1.933 de alcance	Secuencia entre las primeras por alcance
Resumen Congreso MSP | 1 jun	972 de alcance	71 interacciones y 10 compartidos

Conclusión de Instagram

Instagram registra 202.438 visualizaciones y 6.963 interacciones durante el periodo analizado. Mayo es el mes de mayor actividad. El análisis de publicaciones muestra resultados relevantes en imágenes, reels y secuencias, con mayor tasa agregada de interacción en las secuencias y mayor volumen total en las imágenes.

Nota final

Las conclusiones de cada red se basan en el periodo y en las métricas disponibles. Las cifras de seguidores procedentes de las mediciones de Meta reflejan seguidores registrados en el periodo, no una cifra total de comunidad. Los datos diarios y las vistas de publicaciones se mantienen separados en todo el informe.